

Podjetje Dynacast Lož na poti rasti

Sredi decembra lanskega leta smo na naslovnici časnika Finance lahko prepoznali fotografijo direktorja povezanega podjetja Dynacast Lož, Mihaela Brenčiča. Fotografija in besedilo sta naznanjala članek o uspešnem soočanju podjetja s krizo, predvsem s pomočjo pridobivanja novih kupcev, ter podjetje upravičeno označevala kot t. i. lomilca krize.

Mihael Brenčič je v intervjuju z novinarjo povedal, da »so ob nastopu krize in upadu prodaje takoj znižali stroške in okrepili prodajno službo.« Po Brenčičevih besedah obiski potencialnih kupcev na začetku niso obrodili sadov, v lanskem letu pa so se kupci le odzvali na njihove ponudbe. Prodaja se jim je tako povečala za 60 odstotkov in je po zadnjih podatkih znašala malce čez 3 milijone evrov.

Brenčič v intervjuju še navaja, da »v tujini ustvarijo 70 odstotkov prihodka. Prodajajo na Češko, Madžarsko, Poljsko, Dansko, v Nemčijo, Avstrijo, Mehiko in na Kitajsko. Polovico prihodkov ustvarijo s prodajo avtomobilski industriji, drugi

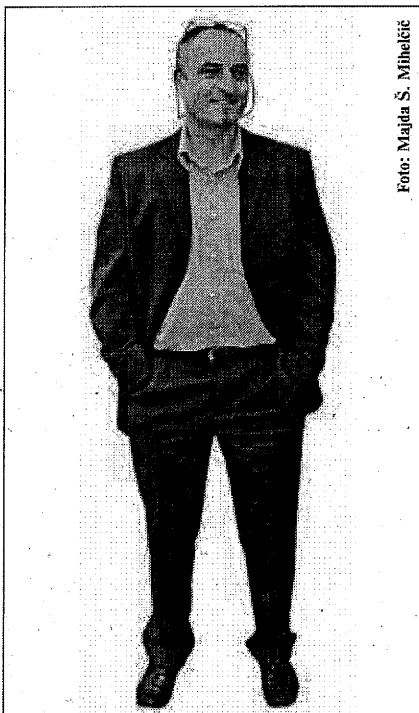


Foto: Majda Š. Mihelčič

Direktor Dynacast Lož Mihael Brenčič

kupci pa so elektro in lesna industrija ter izdelovalci bele tehnike.«

Krizno leto 2009 je bilo po Brenčičevi oceni za podjetje zelo naporno. Z namenom znižanja stroškov, predvsem stroškov energije, so večkrat ustavili proizvodnjo, sicer pa delali v dveh izmenah. Število zaposlenih so zmanjšali za petino, vendar ne na račun opravljanja dela, saj imajo široko usposobljene delavce. Sedaj je število njihovih zaposlenih enako kot pred krizo, med drugim so lani zaposlili tudi sodelavca na tehničnem področju.

Direktor Brenčič na podlagi izjav v intervjuju optimistično gleda na prihodnje poslovanje, čeprav se obenem zaveda zelo močne konkurence na trgu, obenem pa tudi zahteve lastnikov po čim večjem dobičku. V letošnjem letu tako pričakuje vsaj desetodstotno rast prihodkov. Iskreno mu želimo, da bi mu s sodelovanjem vseh zaposlenih to tudi uspelo.

Majda Šraj Mihelčič

Uspeh na javnem razpisu »Kompetenčni centri za razvoj kadrov«



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJSKI PROGRAM FINANCIJNA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad

V mesecu septembru lanskega leta smo se kot nosilno podjetje v sklopu partnerskih podjetij iz Notranjsko-kraške regije prijavi na javni razpis z nazivom »Kompetenčni centri za razvoj kadrov«. Projekt »Orodjarstvo kot nosilec tehnološkega razvoja Notranjsko-kraške regije« je prepričal ocenjevalce projektov, ki so nam v skladu s kriteriji v konkurenci 68 prijavljenih partnerstev dodelili **97 od 100 točk**, kar nas je uvrstilo na četrto mesto med sedmimi izbranimi projekti. Iz naslova projekta bomo v naslednjih dveh letih v podjetju pridobili **178.008 evrov nepovratnih sredstev**.

Partnerstvo projekta poleg Kovinoplastike Lož sestavlja še deset podjetij iz regije, ki delujejo pretežno na področju kovinske industrije in sicer Kolektor Orodjarna d.o.o., ORO 3 CNC d.o.o., LMP d.o.o., IRIO d.o.o., DAPZ d.o.o., ORO d.o.o., CME Orodjarstvo d.o.o., TCR Inpro d.o.o., Dynacast Lož d.o.o. in K KOV d.o.o. V partnerstvu bo sodeloval

tudi RRA Notranjsko-kraške regije, d.o.o. Za potrebe celotnega partnerstva je projektu dodeljenih 462.890 evrov nepovratnih sredstev.

Z odobritvijo projekta se nam je ponudila priložnost, da še bolj intenzivno

in sistematično pristopimo k razvoju zaposlenih, obenem pa pridobimo za obstoječo situacijo dragocena nepovratna sredstva. Največji del sredstev bo uporabljen za usposabljanje zaposlenih, del od njih pa tudi za vodenje samega projekta, ki smo

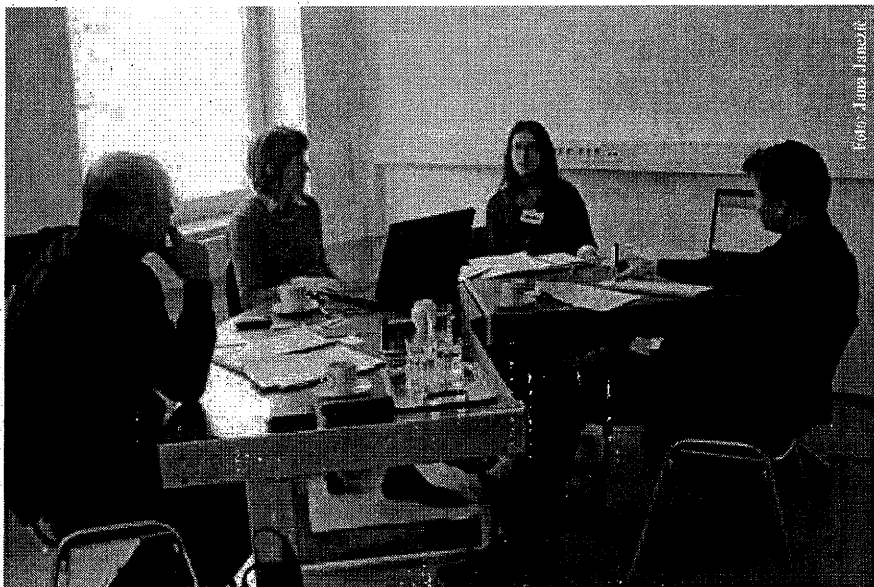


Foto: Jana Janžek

Načrtovalni sestanek za kompetenčni model