

Promocija poklicev v Ilirski Bistrici

Pobudnica skupne promocije je bila nosilka projekta, ki je delno sofinanciran iz sredstev Evropskega socialnega sklada, RRA notranjsko-kraške regije. Ta je v začetku septembra na enem mestu zbrala predstavnike šol, Urada za delo, gospodarstva in območnih obrtno-podjetniških zbornic Cerknica, Ilirska Bistrica, Logatec in Postojna. Dogovorili so terminski plan, obseg, način dela in nosilce promocije.

Aktivnosti so potekale v dveh delih. Sredi oktobra so učenci sedmih, osmih in devetih razredov osnovnih šol v Šolskem centru Postojna spoznavali posamezne srednje šole, poklice in podporne institucije. Na stojnicah so se poleg šol predstavljali še predstavniki gospodarstva in nekatere podporne institucije, med njimi tudi območne obrtno-podjetniške zbornice. Poleg tega so mladi imeli priložnost spoznati poklice tudi v obratovalnicah. V Centru za negovanje lepote in zdravja Ortokozmetika Žužek so spoznali poklic kozmetičarke, dan pozneje pa tudi poklic cvetličarja v Cvetličarni M, orodjarja, oblikovalca kovin, kovinarja in strojnega tehnika pri Valterju Franku, frizerja, vizažista in kozmetika v frizerskem salonu Estetica, mizarja pri **Janezu Rojcu**, kuharja in natarjarja pri **Emiliji Deželak** ter strojnega in elektro inženirja v podjetju PET PAK. Za ogled obratovalnic se je prijavilo več kot sto učencev, skupaj s spremljevalci pa jih je bilo več kot dvesto. Razveseljivo je, da

Ko bom velik, bom podjetnik

Izrazito pomanjkanje zanimanja za nekatere poklice, med katerimi prednjačijo poklici četrte stopnje izobrazbe, hkrati pa povečano zanimanje za posamezne perspektivne poklice v regiji, je zaznamovalo letošnjo promocijo deficitarnih in perspektivnih poklicev v notranjsko-kraški regiji.



Predstavitev poklica vizažist v frizerskem salonu Estetica (foto: Katarina Batista)

zanimanje za obrtne poklice ne bo ugasnilo. Še bolj pa to, da so udeleženci ob koncu povsem enotno ugotovili, da je promocija pravilno zastavljena, pohvalna in jo kaže še kdaj ponoviti.

Končali projekt UPI

Pred kratkim je v osnovni šoli Dragotina Ketteja v Ilirski Bistrici, eni izmed šol na Ilirsko-bistriškem, ki so minulo leto sodelovale v projektu UPI, potekala sklepna prireditev s podelitvijo

priznanj. Ob tej priložnosti so učenci šole gostiteljice in osnovne šole Antona Žnideršiča, druge šole, kjer se je izvajal projekt, predstavili svoje znanje in izdelke, ki so nastali v okviru projekta, in se pomerili v kvizu o poznavanju podjetništva.

Zbrane je nagovoril predsednik OOO Ilirska Bistrica **Janez Rojc**, ki je ob tej priložnosti prihodnjim podjetnikom položil na srce: »Veliko ljudi je zmotno prepričanih, da pač po nekaj me-

secih, ko postaneš podjetnik, že kupiš nov avto, jadrnico, vikend na morju in v gorah, nove lepe poslovne prostore s fikusom in drage obleke. Realnost je drugačna in pomeni leta in leta odrekovanja, da lahko nekaj ustvariš in pokažeš. Seveda, če imaš srečo in če si izbral pravo podjetniško idejo. Kajti vsi podjetniki smo do neke določene mere tudi hazarderji. Pa ne zato, ker bi radi zahajali v igralnice in stavili vse na eno številko na ruleti. Podjetniki smo hazarderji preprosto zato, ker je v podjetništvo vključeno veliko tveganje: ali bo moj izdelek dovolj dober, da ga bo trg sprejel? Sem se pravilno odločil in izbral pravega kupca, ki mi bo plačal v roku ali vsaj plačal?« Podjetništvo pa ima tudi svoje dobre stvari, o katerih je spregovoril v nadaljevanju in končal z željo: »Upam, da je naša ideja spodbujanja ustvarjalnosti padla na rodovitna tla in da čez nekaj let lahko pričakujemo najmanj 75 novih, uspešnih podjetnikov, ki bodo razmišljali in delovali ustvarjalno, podjetno in inovativno.«

Alenka Penko